

1. Allgemeines

- 1.1 Der Shopbetreiber und seine Mitarbeiter (im Folgenden nur "Shopbetreiber" genannt) verpflichten sich, alle Qualitätskriterien dieses Katalogs, sowie die gesetzlich relevanten Bestimmungen zu erfüllen.
- 1.2 Der Online-Shop ist über eine eigenständige Internetadresse direkt erreichbar.
 - 1.2.1 Verweisen mehrere Internetadressen auf einen Shop ist dem Anwender die primär gültige Internetadresse ausgewiesen
 - 1.2.2 Ist der Shop ein Teil des Internetauftritts, so ist dieser domaintechnisch einfach erreichbar: Mittels Subdomain oder Verzeichnis der ersten Ebene (Beispiele: <http://shop.bonicert.de> oder <http://www.bonicert.de/shop>)
- 1.3 Das Impressum ist von jeder Seite aufrufbar und enthält die folgenden Elemente:
 - 1.3.1 Den vollen Namen (und ggf. Rechtsform) des Anbieters
 - 1.3.2 Juristische Personen, Vereinigungen oder Gruppen weisen zudem den Namen eines Vertretungsberechtigten aus
 - 1.3.3 Eine ladungsfähige Anschrift (kein Postfach)
 - 1.3.4 Weitere Kontaktdaten: Mindestens E-Mail-Adresse und Telefonnummer
 - 1.3.5 Handelt es sich bei der Telefonnummer um eine Servicrufnummer, wird der Tariffhinweis korrekt ausgewiesen
 - 1.3.6 Ist die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer oder Wirtschafts-Identifikationsnummer vorhanden, wird diese ausgewiesen
 - 1.3.7 Bei öffentlich registrierten Unternehmen ist die Benennung des Registergerichts mit Registernummer notwendig
- 1.4 Handelt es sich bei der Geschäftsbeziehung um keinen B2C-Shop ist dieses bereits auf der Startseite deutlich gemacht.

2. Benutzerfreundlichkeit

- 2.1 Die Übersichtlichkeit ist gegeben.
 - 2.1.1 Ist der Shop ein Teil des Internetauftritts ist dieser deutlich davon abgehoben
 - 2.1.2 Eigene Werbung oder die dritter sind mit entsprechendem Anbieter eindeutig erkennbar
 - 2.1.3 Der Anwender erkennt bei Formularen die Pflichtfelder als solche
- 2.2 Die Menüpunkte sind strukturiert.
 - 2.2.1 Der Warenkorb ist leicht auffindbar und als solcher erkennbar
- 2.3 Eine Filter- oder Suchfunktion ist vorhanden.

3. Datenschutz und -sicherheit

- 3.1 Eine Datenschutzerklärung liegt vor, indem der Anwender über den Schutz der personenbezogenen Daten informiert wird.
- 3.2 Diese Datenschutzerklärung ist von jeder Seite aufrufbar und enthält die folgenden Elemente:
 - 3.2.1 Sofern ein Datenschutzbeauftragter bestellt ist, wird dieser genannt. §4f BDSG sieht bei nichtöffentlichen Stellen, wo mehr als neun Personen mit der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten beschäftigt sind, mindestens einen Beschäftigten vor.

- 3.2.2 Sofern die Daten über den eigentlichen Zweck hinaus verwendet werden wird der Kunde darüber informiert
- 3.2.3 Bei Weitergabe an Dritte bedarf es der ausdrücklichen Benennung des Empfängers und des Verwendungszwecks
- 3.2.4 Werden Dritte mit zusätzlicher Informationsbeschaffung beauftragt (z.B. bei Bonitätsprüfungen), sind die verantwortlichen Stellen genannt
- 3.2.5 Sofern Cookies über die Sessionzeit hinaus eingesetzt werden, wird darüber informiert
- 3.3 Der Nutzung und Weitergabe der erhobenen Daten bedarf der ausdrücklichen Zustimmung (Opt-in), die wie folgt erhoben wird:
 - 3.3.1 Die Zustimmung erfolgt durch eine bewusste und unzweifelhafte Handlung
 - 3.3.2 Dabei erscheint der Hinweis, dass diese Zustimmung jederzeit widerrufen werden kann
 - 3.3.3 Über seine Zustimmung wird der Betreffende im Anschluss in elektronischer Form informiert, mit dem Hinweis auf weitere Informationen (z.B. der Link zum Widerruf). Kann kein "Confirmed Opt-in" oder "Double Opt-in"-Verfahren angewandt werden, ist sicher zu stellen, dass die betreffenden Daten nicht in der Robinsonliste stehen
- 3.4 Der Shopbetreiber hat sicher gestellt, dass er der jeweiligen Person jederzeit Auskunft über die gespeicherten personenbezogenen Daten geben kann und administrativen Zugriff hat.
 - 3.4.1 Die Daten sind editierbar
 - 3.4.2 Falls eine vertragliche oder gesetzliche Aufbewahrungsfrist besteht können die Daten (für Werbe- oder Forschungszwecke) gesperrt werden, andernfalls sind sie löschar
- 3.5 Die Übermittlung von Zahlungsinformationen erfolgt stets SSL-verschlüsselt.

4. Sortiment

- 4.1 Die angebotenen Produkte und Dienstleistungen des Online-Shops (im folgenden nur "Sortiment" genannt) sind für den Verbraucher klar und verständlich.
- 4.2 Neben den gesetzlichen und vertraglichen Bestimmungen führt der Shop:
 - 4.2.1 Primär keine Erotikartikel im Sortiment

5. Produkttransparenz

- 5.1 Die wesentlichen Merkmale der Ware oder Dienstleistung sind vor der Bestellung genannt.
 - 5.1.1 Bei technischen und sonstigen Voraussetzungen sind diese aufgeführt
 - 5.1.2 Bei Vertragsabschlüssen sind nähere Informationen dazu (wie z.B. die Mindestvertragslaufzeit) aufgeführt
 - 5.1.3 Sind bestimmte Produkte mit Versand einschränkungen verbunden wird der Kunde darüber informiert
 - 5.1.4 Ist die Verfügbarkeit der Ware nicht gegeben, wird der voraussichtliche Liefertermin genannt, andernfalls auf dessen Verfügbarkeit hingewiesen

6. Preistransparenz

- 6.1 Dem Verbraucher ist der Preis im Online-Shop leicht erkenntlich und seiner Zusammensetzung (z.B. USt.) nachvollziehbar ausgewiesen.
 - 6.1.1 Bei B2C-Shops ist dem Verbraucher der Bruttopreis ausgewiesen
 - 6.1.2 B2B-Shops weisen bei dem Bestellvorgang deutlich auf den zuzurechnenden Umsatzsteuersatz hin
- 6.2 Der Warenkorb weist den Gesamtpreis aller eingelegten Artikel aus, sowie den Hinweis auf anfallende Versandkosten (Link ausreichend).
- 6.3 Vor dem Bestellvorgang sind die möglichen Zahlungsarten für den Kunden einsehbar.
- 6.4 Die Versandkostenaufstellung erfolgt in nachvollziehbarer Form und ist unabhängig von der Bestellung einsehbar.
- 6.5 Vor dem Abschluss der Bestellung sind die expliziten Versandkosten genannt.

7. Bestellvorgang

- 7.1 Der Verbraucher wird unmissverständlich auf den Abschluss der Bestellung hingewiesen (z.B. durch Buttontext "Bestellung durchführen").
- 7.2 Wird der Bestellvorgang vorzeitig abgebrochen oder verlassen, kommt keine Bestellung zustande.
- 7.3 Bestellungen von Waren, deren Verkauf Altersbeschränkungen unterliegen, werden nur an berechnete Personen geliefert. Hierzu werden anerkannte Alterskontrollmechanismen (z.B. Postident-Verfahren, anerkannte AVS von jugendschutz.net) verwendet.

8. AGB

- 8.1 Liege Allgemeine Geschäftsbedingungen vor, so wird deutlich darauf hingewiesen - unabhängig vom Bestellvorgang via Link auf der Startseite und beim Bestellvorgang vor dem Abschluss desselben.
- 8.2 Die AGBs sind in verständlicher und unmissverständlicher Form verfasst und deutlich zu lesen.
- 8.3 Die AGBs sind speicher- und ausdrückbar.
- 8.4 Der Versionsstand der aktuellen AGB-Ausgabe (z.B. Datum der Veröffentlichung) ist darauf vermerkt.
- 8.5 Die Anforderung älterer AGBs, sowie die Benennung dessen Gültigkeitszeiträume, ist erfüllbar. Die Vorhaltefrist beträgt dabei so lange, wie Ansprüche aus zuvor geschlossenen Verträgen geltend gemacht werden können (mindestens 2 Jahre).

9. Widerruf- und Rückgaberecht

- 9.1 Der Shopbetreiber räumt dem Verbraucher ein mindestens 14-tägiges Widerrufs- oder Rückgaberecht (im Folgenden nur "Widerrufsrecht" genannt) ein.
- 9.2 Das Widerrufsrecht ist für den Verbraucher unabhängig von dem Bestellvorgang einzusehen und in demselben darauf verlinkt.
- 9.3 Existieren für bestimmte Sortimente andere Widerrufsrechte (z.B. durch Sonderanfertigungen), so wird der Verbraucher vor und in dem Bestellvorgang darauf hingewiesen.
- 9.4 Im Widerrufsrecht sind alle Einzelheiten enthalten, bzw. darauf verlinkt. Mindestens die folgenden Aspekte:

- 9.4.1 Bedingung zu dem Beginn der Widerrufsfrist
 - 9.4.2 Länge der Widerrufsfrist
 - 9.4.3 Hinweis auf Rücksendung ohne Angabe von Gründen
 - 9.4.4 Information dazu, dass die Ausübung des Widerrufsrecht in Textform oder durch Rücksendung erfolgen kann (beim Rückgaberecht nur durch Rücksendung der Ware)
 - 9.4.5 Ein Hinweis, dass die rechtzeitige Absendung zur Wahrung der Frist ausreichend ist
- 9.5 Das Widerrufsrecht ist nicht unzulässig eingeschränkt. Konkret heißt das:
- 9.5.1 Die Inanspruchnahme des Widerrufsrechts muss nicht angekündigt werden
 - 9.5.2 Der Verbraucher trägt nicht die Gefahr der Beschädigung oder des Verlustes auf dem Rücktransportweg
 - 9.5.3 Der Verbraucher ist berechtigt benutzte oder nicht mehr originalverpackte Waren zurück zu senden; unabhängig von der evtl. entstandenen Wertersatzpflicht des Verbrauchers
 - 9.5.4 Wird das Widerrufsrecht in Anspruch genommen, fallen dadurch für den Verbraucher keine Bearbeitungsgebühr oder Strafzahlungen an
- 9.6 Die Rückgabe einer Ware ist einfach, da dem Verbraucher ein leicht zugängliches Formular bereitgestellt wird.
- 9.7 Die Kosten für die Rücksendung sind nach den maßgeblichen Recht des Verbraucherstaates geregelt.
- 9.8 Liegt eine zulässige Wertersatzpflicht vor, so wird der Verbraucher darauf in der Widerrufsbelehrung hingewiesen, sowie auf die Vermeidung derselben.
- 9.9 Gebraucht der Verbraucher das Widerrufsrecht vertragsgemäß, so wird ihm der Kaufpreis innerhalb von 30 Tagen zurückerstattet.

10. E-Mail-Bestätigung

- 10.1 Der Eingang einer Bestellung wird dem Kunden unverzüglich nach Eingang der Bestellung zugestellt und enthält:
 - 10.1.1 Die bestellte Ware (in Anzahl, Einzelpreis und Kurzbeschreibung)
 - 10.1.2 Den Gesamtpreis und Aufstellung der enthaltenen Zusatzkosten (z.B. Versandkosten)
 - 10.1.3 Die gewählte Bezahlmethode
 - 10.1.4 Die vollständige Anbieterkennzeichnung und Widerrufsbelehrung
- 10.2 Sind weitere Informationen dem Verbraucher zuzustellen, geschieht dies bis zur vollständigen Vertragserfüllung.